

CRAC-HCF

第13届全球化学品法规年度峰会
暨赫尔辛基化学品论坛亚洲会议

REACH24H
瑞欧科技

×



HELSINKI
CHEMICALS
FORUM

赞助合作方案

CRAC-HCF2021

线上专场 | 11月08-12日

中国杭州 | 11月15-16日

主办机构：杭州瑞欧科技有限公司 / 赫尔辛基化学品论坛

支持机构：联合国环境规划署 / 经济合作与发展组织 / 欧盟委员会

媒体支持：新华社 / ChemLinked / 人民网 / 中国新闻社 / 浙江在线 / 杭州日报

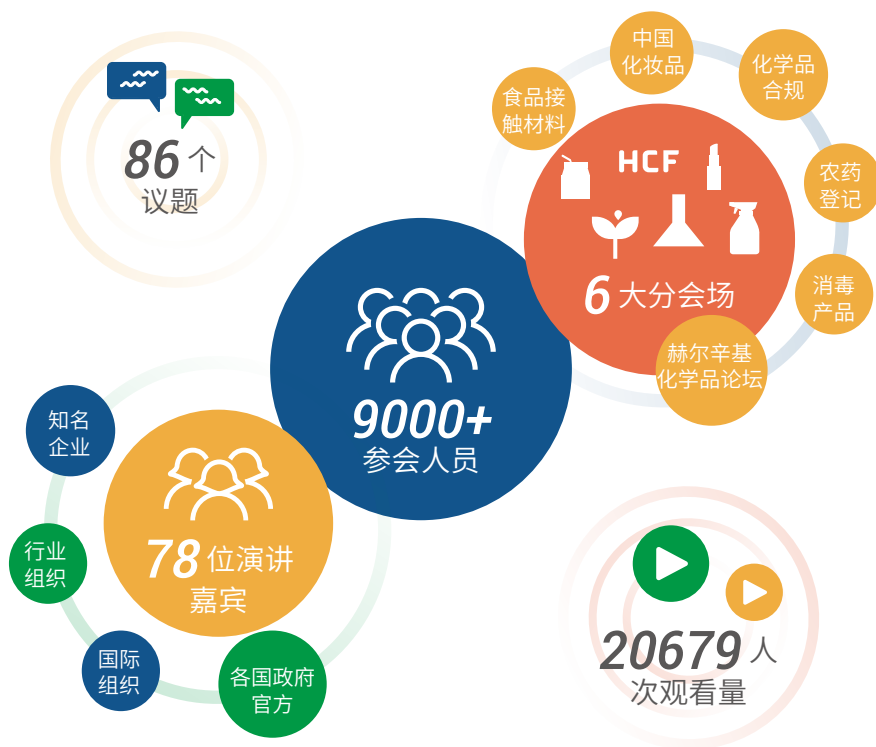
会议背景

全球化学品法规年度峰会暨赫尔辛基化学品论坛亚洲会议由杭州瑞欧科技有限公司和赫尔辛基化学品论坛共同策划筹办。

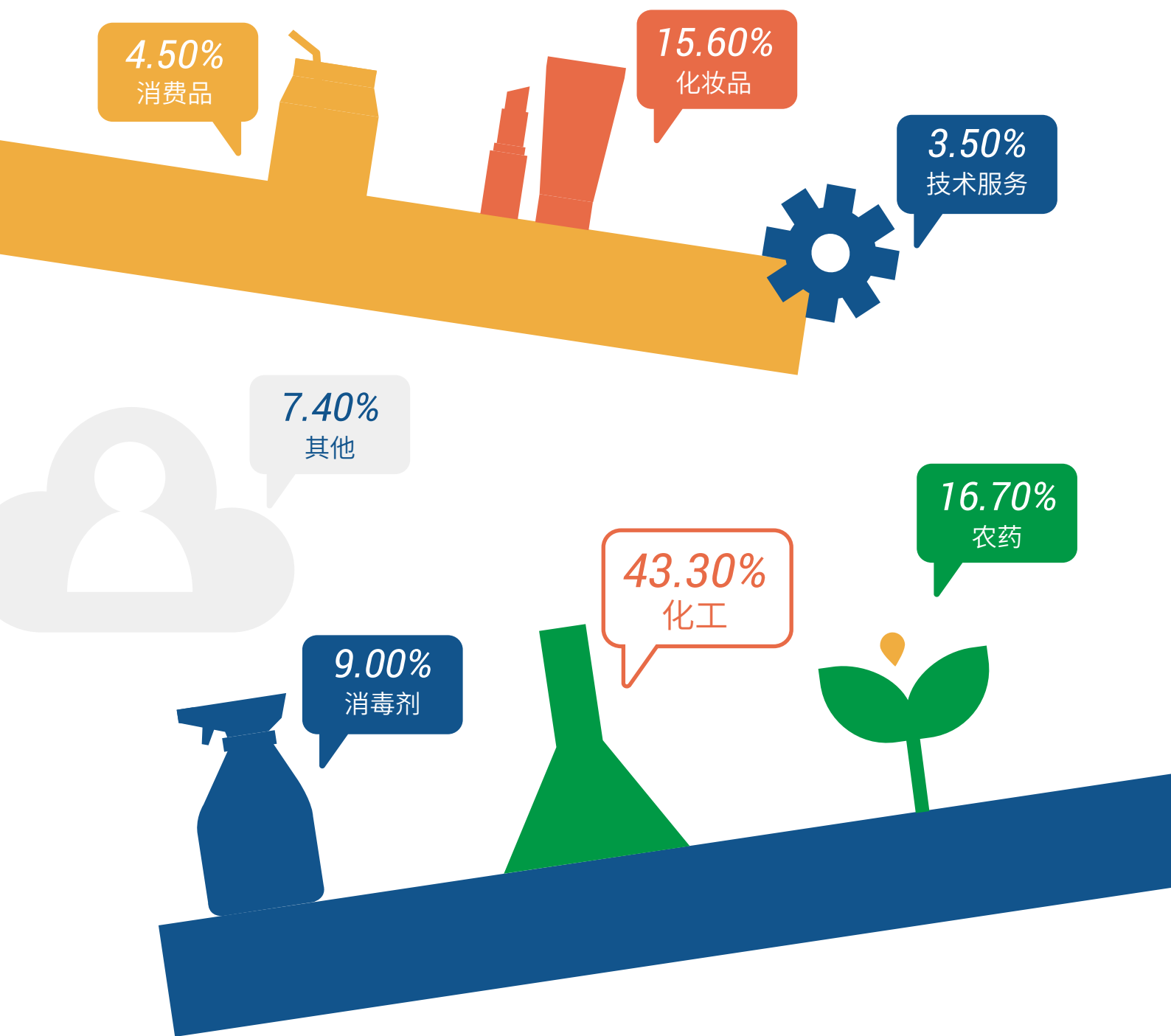
2021年11月，第13届全球化学品法规年度峰会暨赫尔辛基化学品论坛亚洲会议（CRAC-HCF2021）将落地杭州，通过线上+线下模式，聚焦化工、农药、化妆品、食品接触材料及医药等应用领域，汇聚全球政府官方、行业机构、学术领域具有影响力的先驱者与决策者，共同关注行业发展方向和全球市场趋势，交流探讨可持续发展战略，共同迎接新的机遇与挑战。

CRAC-HCF 往届回顾

2020年，在全球疫情防控常态化下，瑞欧科技联合赫尔辛基化学品论坛举办 CRAC-HCF2020 特别峰会，推动可持续发展主题下的对话与碰撞，吸引了全球 91 个国家和地区的 9,000 余位参会代表的关注和参与。



除了来自各个行业的企业代表，还受到了来自全球各国的政府机构、行业组织协会以及学术界的广泛关注，在线观看量超过 20,000 人次。[点击](#)了解更多详情。



CRAC-HCF2020 特别峰会：参会人员行业分布

参会群体

- 跨国公司决策人
- 科研机构 / 研究院技术专家
- 供应链管理负责人
- 全球贸易负责人
- 行业媒体平台
- 咨询机构 / 平台
- 各国政府主管机构
- 行业协会 / 国际组织 / NGO 组织
- 行业法规研究人员
- PS 产品安全负责人员
- EHS(环境安全健康) 负责人
- 实验室负责人

关注话题

赫尔辛基化学品论坛亚洲会议

- 绿色化学与气候中和目标
- 加快动物实验替代步伐
- 塑料可持续管理与可再生能源

全球化学品合规管理

- 全球主要贸易地区化学品管理
- 中国化学品环境和安全管理
- 国际贸易与供应链管理

食品接触材料安全管理

- 中国食品接触材料管理动态
- 生物可降解材料合规分享
- 再生塑料合规管理

全球农药登记管理

- 中国农药登记管理
- 欧美农药登记动态
- 亚太区农药登记要求及市场解析

新条例下中国化妆品管理

- 化妆品原料注册备案
- 化妆品成品注册备案
- 化妆品新规监管动态

中国药品管理及市场趋势

- 药品管理政策趋势
- GVP 和 MAH 解读

赞助权益

精准触及行业资源，覆盖潜在客户群体



线上线下载位深度融合

- 定制展位形象，全方位品牌 / 产品展示曝光
- 线上 + 线下双重模式曝光，有效触达目标受众

多渠道在线定向推广

- 定制营销内容邮件群发，覆盖 4w+ EDM 订阅客户
- 社交媒体矩阵粉丝数 1w+
- ChemLinked 亚太区资讯平台：4.8w 全球注册会员
(化工 -39.23% 农药 -14.22% 食品 -23.15% 化妆品 -23.4%)

冠名及主题演讲机会：

- 与全球官方 / 专家同台演讲，全面展示专业服务能力
- 主题板块合作冠名，突显行业领先地位

全方位品牌展示与传播机会，最大限度提升知名度与曝光度



- **宣传周期长：**提供会前、会中、会后全程推广，形成持续式裂变传播
- **传播渠道多：**大会官网、会议营销材料、EDM、社交媒体、媒体合作等渠道形成传播矩阵，助力推高品牌声量
- **覆盖范围广：**全球合作伙伴共同参与宣传推广，覆盖多个行业领域

建立长期战略合作，获得持续性资源收益



- 成为瑞欧长期业务合作伙伴，享受个性化资源对接服务
- 成为 CRAC 大会战略合作伙伴，定制化赞助合作方案
- 持续性获得潜在项目和业务资源

赞助合作方案

合作方案		商业价值 (预估)	品牌联盟	战略合作	合作伙伴	广告投放	特邀布展	
基础服务	会议宣传册：展示企业名称和 Logo	1,000/ 期	√	√	√	√	√	
	大会官网：展示企业 Logo、简介和官网链接	2,000/ 期	√	√	√	√	√	
	参会代表胸牌：展示企业 Logo	1,000/ 期	√	√	√	√	√	
	持续推送价值客户 / 业务线索	5,000/ 期	√	√	√	√	√	
	会后报告：展示企业名称和 Logo	1,000/ 期	√	√	√	√	√	
	品牌曝光报告	赠送	√	√	√	√	√	
特色增值	布展	免费参会名额	5,400/ 人	6	3	2	—	1
		线下展位：3 * 3 米展位 + 展台	15,000/ 期	√	√	√	—	√
		线上展位：产品展示、在线交流	4,999/ 期	√	√	√	—	√
	广告	定制 EDM 推送：面向所有参会人员及主办方 4w + 订阅用户	10,000/ 次	2	2	1	1	—
		茶歇期间宣传片循环播放	3,000/ 期	√	√	√	√	—
		社交媒体平台定制广告推送	5,000/ 次	2	2	1	1	—
		大会会刊：宣传彩页	3,000/ 页	2	2	1	1	—
		会后报告：宣传彩页	3,000/ 页	2	2	1	1	—
	伙伴权益	线上专场直播大厅：广告位	5,000/ 期	√	√	√	—	—
		主题演讲 / 板块主持机会	30,000/20 分钟	40	40	20	—	—
★ 参会人员清单		—	√	√	单个行业	—	—	
战略独家	主题板块合作冠名	10,000/ 期	√	√	—	—	—	
	ChemLinked 平台：广告位 (平台拥有 4.8 万全球注册会员)	10,000/ 期	√	√	—	—	—	
联盟合作	全年线上会议品牌宣传合作	50,000/ 年	1	—	—	—	—	
	大会同期分会场	100,000/ 半天	√	—	—	—	—	
商业价值 (预估)			342,399	176,199	99,799	34,000	35,399	
赞助金额			160,000	80,000	60,000	30,000		

特邀布展 (3 万)

广告投放 (3 万)

基础服务：

- 会议宣传册：展示企业名称和 Logo
- 大会官网：展示企业 Logo、简介和官网链接
- 参会代表胸牌：展示企业 Logo
- 持续推送价值客户 / 业务线索
- 会后报告：展示企业名称和 Logo
- 品牌曝光报告

特色增值：

- 免费参会名额 (1 人)
- 线下展位：3 * 3 米展位 + 展台
- 线上展位：产品展示、在线交流

基础服务：

- 会议宣传册：展示企业名称和 Logo
- 大会官网：展示企业 Logo、简介和官网链接
- 参会代表胸牌：展示企业 Logo
- 持续推送价值客户 / 业务线索
- 会后报告：展示企业名称和 Logo
- 品牌曝光报告

特色增值：

- 定制 EDM 推送：面向所有参会人员及主办方 4w + 订阅用户 (1 次)
- 茶歇期间宣传片循环播放
- 社交媒体平台定制广告推送 (1 次)
- 大会会刊：宣传彩页 (1 页)
- 会后报告：宣传彩页 (1 页)

合作伙伴 (6 万)

基础服务:

- 会议宣传册: 展示企业名称和 Logo
- 大会官网: 展示企业 Logo、简介和官网链接
- 参会代表胸牌: 展示企业 Logo
- 持续推送价值客户 / 业务线索
- 会后报告: 展示企业名称和 Logo
- 品牌曝光报告

特色增值:

- 免费参会名额 (2 人)
- 线下展位: 3 * 3 米展位 + 展台
- 线上展位: 产品展示、在线交流
- 定制 EDM 推送: 面向所有参会人员及主办方 4w + 订阅用户 (1 次)
- 茶歇期间宣传片循环播放
- 社交媒体平台定制广告推送 (1 次)
- 大会会刊: 宣传彩页 (1 页)
- 会后报告: 宣传彩页 (1 页)

伙伴权益

- 线上专场直播大厅: 广告位
- 主题演讲 / 板块主持机会 (20 分钟)
- ★ 参会人员清单 (单个行业)

战略合作 (8 万)

基础服务:

- 会议宣传册: 展示企业名称和 Logo
- 大会官网: 展示企业 Logo、简介和官网链接
- 参会代表胸牌: 展示企业 Logo
- 持续推送价值客户 / 业务线索
- 会后报告: 展示企业名称和 Logo
- 品牌曝光报告

特色增值:

- 免费参会名额 (3 人)
- 线下展位: 3 * 3 米展位 + 展台
- 线上展位: 产品展示、在线交流
- 定制 EDM 推送: 面向所有参会人员及主办方 4w + 订阅用户 (2 次)
- 茶歇期间宣传片循环播放
- 社交媒体平台定制广告推送 (2 次)
- 大会会刊: 宣传彩页 (2 页)
- 会后报告: 宣传彩页 (2 页)

伙伴权益

- 线上专场直播大厅: 广告位
- 主题演讲 / 板块主持机会 (40 分钟)
- ★ 参会人员清单 (全部)

战略独家

- 主题板块合作冠名
- ChemLinked 平台: 广告位
(平台拥有 4.8 万全球注册会员)

品牌联盟 (16 万)

基础服务：

- 会议宣传册：展示企业名称和 Logo
- 大会官网：展示企业 Logo、简介和官网链接
- 参会代表胸牌：展示企业 Logo
- 持续推送价值客户 / 业务线索
- 会后报告：展示企业名称和 Logo
- 品牌曝光报告

特色增值：

- 免费参会名额 (6 人)
- 线下展位：3 * 3 米展位 + 展台
- 线上展位：产品展示、在线交流
- 定制 EDM 推送：面向所有参会人员及主办方 4w + 订阅用户 (2 次)
- 茶歇期间宣传片循环播放
- 社交媒体平台定制广告推送 (2 次)
- 大会会刊：宣传彩页 (2 页)
- 会后报告：宣传彩页 (2 页)

伙伴权益

- 线上专场直播大厅：广告位
- 主题演讲 / 板块主持机会 (40 分钟)
- ★ 参会人员清单 (全部)

战略独家

- 主题板块合作冠名
- ChemLinked 平台：广告位 (平台拥有 4.8 万全球注册会员)

联盟合作

- 全年线上会议品牌宣传合作 (1 年)
- 大会同期分会场 (半天)

主办机构



赫尔辛基化学品论坛 HCF

2009年，欧盟化学品管理局、欧盟委员会、欧洲化学工业理事会、芬兰化学工业联合会、赫尔辛基市政府以及赫尔辛基大学等机构共同创办了赫尔辛基化学品论坛 (Helsinki Chemicals Forum, HCF)，将先进的化学品管理理念进行传递，致力于促进全球化学品可持续管理。多年来，赫尔辛基化学品论坛将化学品风险管理体系所带来的社会影响逐渐从政府法规层面，扩展到了全球化工产业和市场运行领域，成为欧洲乃至全球范围内极具影响力的高级别对话平台。[点击](#)了解更多详情。

杭州瑞欧科技有限公司

[杭州瑞欧科技有限公司](#)致力于为企业及产品提供一站式的全球市场准入咨询服务。公司总部位于中国杭州，在中国台湾、爱尔兰、美国、韩国、英国均设立了分支机构，布局全球 24 小时咨询服务网络。

2009 年开始，瑞欧科技举办全球化学品法规年度峰会，汇聚全球力量构建行业对话，共同讨论全球化学品管理状况，吸收国际上先进的化学品管理经验，并延伸至农药、消毒剂、化妆品等细分领域，推动行业绿色、安全可持续发展，为产业的良性发展注入新的活力。[点击](#)了解往期详情。

合作咨询

如果您有关于本届峰会的任何问题或者更多合作方案，烦请咨询大会组委会：

联系人：楼锦涛

电话：0571-87103809

邮箱：crac@reach24h.com

CRAC-HCF2021



CRAC-HCF2021



杭州瑞欧科技有限公司

杭州市文一西路 1288 号海创科技中心 3 幢 14 层

电话 : +86 571 8700 7555 传真 : +86 571 8700 7566 邮箱 : customer@reach24h.com

www.reach24h.com

CRAC-HCF2021

